

orbit one





orbit one

一间来自未来的餐厅.....





orbit one 品牌故事

早在2005年，orbit one品牌创始人，毕业于德国德累斯顿工业大学的德籍华人建筑师、设计师Boxin Wang在科技巨头BOSCH位于卡尔斯鲁厄的物流中心考察时就被其恍如科幻世界般复杂高效的无人立体配送系统深深震撼。



2018年，Boxin Wang与主创成员于德国柏林启动“orbit”项目，在对全球主流餐饮品牌及技术跟踪分析后开始与德国工程师团队合作探讨如何在商业项目中摒弃传统人力作为物品唯一配送途径，以及将普通消费者从未体验过的新技术与理念引入商业项目的可能性。

2019年初，“orbit”项目确立最终技术方案以及整体系统构架、项目规划，进入实质技术研发阶段。



2020年初，“orbit”项目正式于中国最具国际化视野及高科技氛围的深圳市落地，成立外资独资公司：深圳星迹国际餐饮管理有限公司并最终确立品牌名称：orbit one

2020年初，orbit one与中国工业自动化及人工智能领域顶尖的浙江大学产业滨海研究院团队合作进行技术环节最后的软硬件系统整合。

2022年，orbit one首批发明专利、实用新型专利、著作权获得国家知识产权局批准。





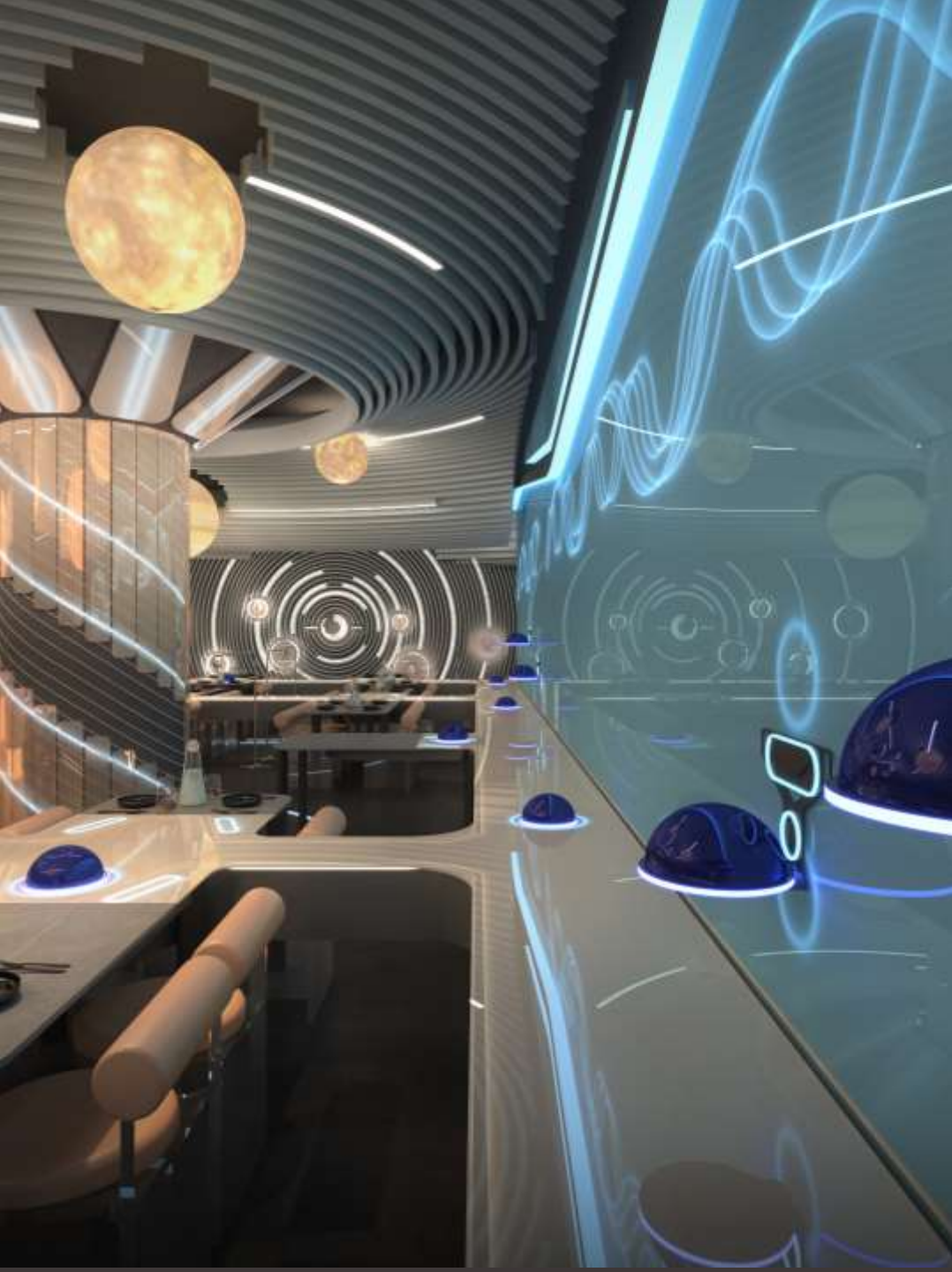
2023年3月，orbit one全球首家实验店-

奥彼文星球食研所于深圳龙华区落成，该实验店采用了品牌全球首创的第一代空间飞行系统与磁浮引力系统联动运输物品的方案，

开业推广期间抖音相关视频播放量创造了两天内高达1千2百万的罕见餐饮类记录，甚至吸引了远至珠海广州的顾客前来体验。

2024年实验店同时收获大众点评美团双平台5星、大众点评潮店认证、抖音吃喝玩乐年度榜等重量级荣誉，同年受到央视关注并登上央视消费主张节目。





2025年4月，orbit one奥彼文星球食研所整体技术及设计呈现全新升级迁至深圳IN城市广场，新店采用了品牌第二代更为成熟自由的3维空间磁浮联动运输方案，在大幅提高运行效率的同时创造出全球唯一无需任何悬挂、牵引或轨道即能于3维光滑玻璃面运送物品的科幻呈现。

orbit one新店开业后立即吸引大量国际友人及媒体，成功登上德国著名科普媒体伽利略Galileo的专访节目并将面对全球上千万观众播出。新店短时间内在小红书创造了多篇超级爆文并引发广泛关注互动，也快速成为所在新商圈首家获得大众点评5星的餐饮门店，并于暑期登上抖音深圳销量榜榜首。



أول يوم في الصين 2020 مع واقع الحياة في الصين حاصلي



It must be like electro I don't know something. It's so cool, right? He



Found it 找到了!

Delivery robot flies smoothly



今日嚟到食研所



in this video...



for dinner we are being served by robots



CHINA IS CRAZY



POW! This Shenzhen is living in the future 🤖



for good food



ROBOTIC



in this video...



The service is great too



A dish brought by a UFO looking pot.



UFO Plaits - One restaurant 🍽️



here they serve food like you are



IT'S CASUAL, FAMILY-FRIENDLY VIBE AND AFFORDABLE PRICES ARE A PLUS! 🍷



THE FUTURE IS HERE



lunch to kick off our day exploring the future in this incredible city.



2026中荷机器人产业亲临福田门店考察交流
荷兰总领事× NL Robotics 2026 深圳机器人商贸代
表团



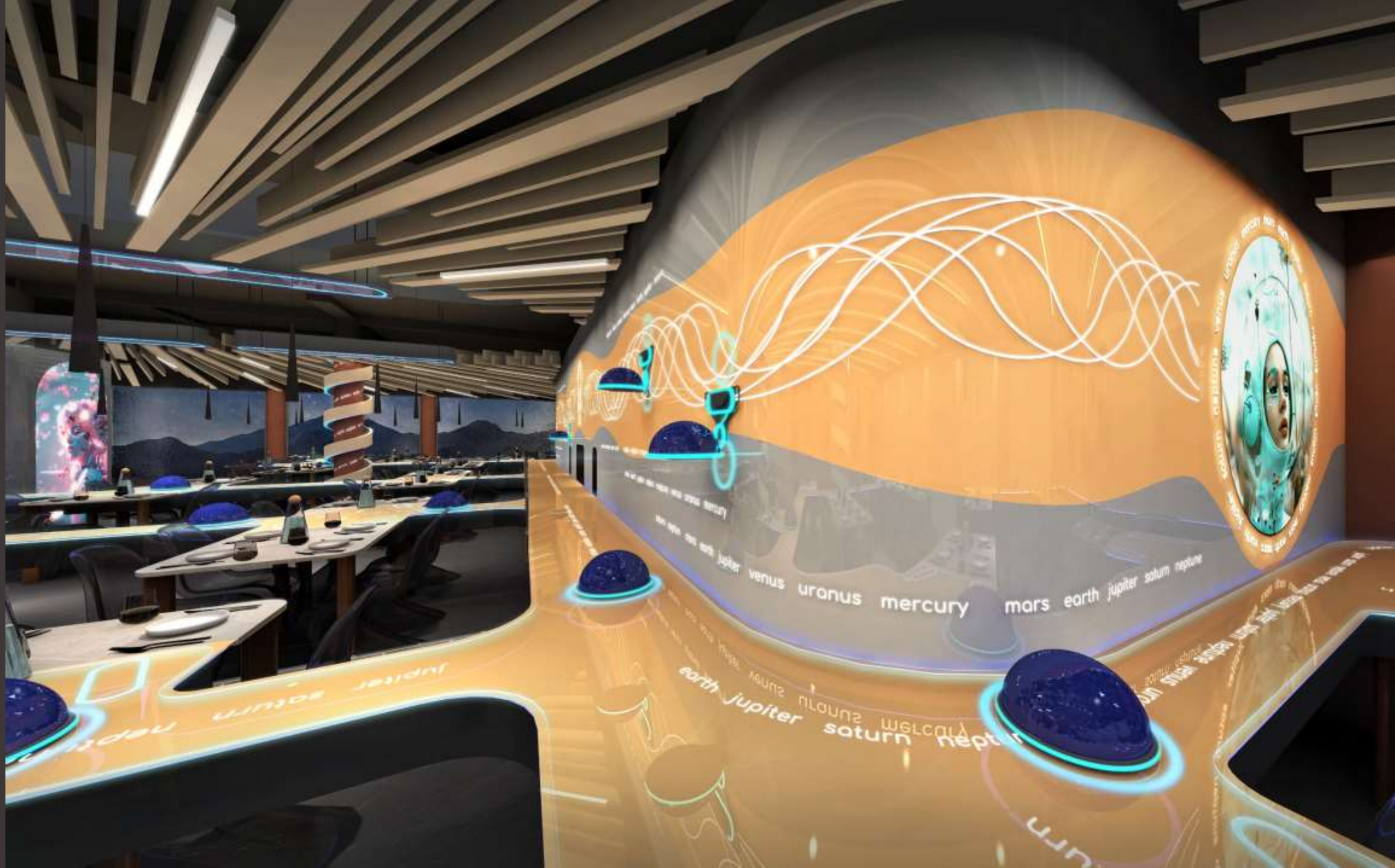
荷兰驻华大使到访 | 促中荷产业深度交流会晤
荷兰驻华大使 昊使博 André Haspels





2026年7月，orbit one奥彼文创意西餐-张家界门店由芒果TV官方特邀进驻湖南广电、电广传媒联合张家界市政府打造的重磅文旅项目——奇幻大庸城。项目依托湖南广电集团顶级内容创作、全媒体流量矩阵与艺人IP资源，联动张家界世界级山水与民族文化底蕴，此次合作打破单一行业边界，实现餐饮、前沿科技、文娱传媒多领域深度跨界联动，是文旅融合创新的标志性合作，行业意义非凡。

落户奇幻大庸城的奥彼文门店全面迭代升级，整体空间设计、智能送餐技术全线迈入3.0全新版本。门店延续品牌标志性星际科幻内核，升级迭代磁悬浮UFO飞碟送餐系统，融合芒果综艺潮流美学与张家界本土奇幻民族元素打造沉浸式用餐场景；菜品保留现制创意西式料理核心优势，叠加芒果IP专属限定餐品与互动打卡场景，坐落于项目潮流核心街区好六街，将科技餐饮体验、芒果文娱流量、张家界在地文旅消费融为一体，为游客打造兼具仪式感、打卡属性与特色风味的全新西餐消费地标。







orbit one 美食体验

orbit one系列餐厅从餐品研发团队的专业程度、多元化，到餐品筛选研发的原则方式、口味本土化、制作流程的精细标准化，再到每件餐品精准的用料、营养指标等细节都进行了系统详细的规划与设计。

多元化的国际专业研发团队



orbit one系列餐厅餐品研发的原创主力是来自世界各地的职业厨师以及活跃于各国餐饮媒体界的专业美食家。

无国界的全球美食



治愈一切的美食不应有任何国界与限制，orbit one研发团队将来自世界各地的惊艳美食原汁原味地呈现并针对餐厅所在地的口味习惯调试改进，创新不断地推出无国界的全球化美食。

精确详细的健康数据



orbit one系列餐厅的每一件餐品都将精确标明其所含的热量、脂肪、碳水以及蛋白质，无论普通顾客、有减脂塑身需求的健康人士乃至健身爱好者都能一目了然的掌握最重要的营养数据。







orbit one - 商业定位

orbit one品牌在中国境内的系列餐厅将以精致多元化的全球风味菜品为主，配合少量专为品牌特征研发的中式菜品。

客单价将以餐厅所在城市大众消费的中端水平作为标准参照来确定，力求以高性价比的菜品与独具特色的用餐体验作为品牌的持续吸引力。

品牌锁定的客户人群为对潮流及新事物非常敏感的年轻群体、家庭和对多元化美食及健康餐饮有一定喜好的都市群体。





orbit one品牌餐饮业务发展规划：

- 第1阶段 - 深耕深圳，树立标杆
于深圳优质商圈布局直营店。
- 第2阶段 - 辐射湾区，稳步扩张
辐射国内一线城市的同时进入国内消费能力较强的二线城市。
- 第3阶段 - 资本赋能，问鼎头部
品牌在国内达到一定体量后将逐步开始尝试进入亚洲及欧洲经济发达都市。
- 第4阶段 - 扬帆出海，全球绽放
全面覆盖国内经济发达城市，并正式开启国际化征程。

orbit one

A futuristic blue dome-shaped object with a glowing blue ring at its base, set against a background of concentric circles and celestial bodies.

敬请与orbit one一起见证未来.....